



Информационни технологии за социално общуване

Социалните мрежи (наричани още социални медии) са онлайн платформи, които хората използват за общуване и изграждане на социални отношения помежду си. Връзката между тях могат да бъдат общи интереси, лични или професионални дейности, произходът им или познанства от реалния живот. Социалните мрежи предлагат разнообразни услуги за своите потребители, но споделят няколко общи характеристики:

1. Те са интернет базирани;
2. Основната част от съдържанието в тях се генерира от потребителите;
3. За да има достъп до дадена социална мрежа, всеки потребител трябва да създаде свой профил в нейния сайт.
4. Връзката между потребителите става чрез свързване на потребителските им профили.

Към момента, популярните социални мрежи са Facebook, Twitter, LinkedIn, Google+, YouTube, Instagram, Pinterest, Tumblr, Snapchat, Flickr.



Социалните мрежи предоставят на потребителите възможност да взаимодействат по различен начин – с незабавни съобщения, чрез аудио и видео разговори, в онлайн форуми и др. Едно от големите им удобства е възможността за лесно и бързо споделяне – на документи, изображения, видео. Потребителите могат да споделят лесно и местоположението, на което се намират, както и контакти от своя списък.

Какви типове информация събираме?

В зависимост от Услугите, които използвате, ние събираме различни типове информация от и за вас.

Ваши действия и информация, която предоставяте.

Ние събираме съдържанието и всяка друга информация, която предоставяте, когато използвате нашите Услуги, включително когато регистрирате акаунт, създавате или споделяте, изпращате съобщения или комуникирате с други лица. Това може да включва информация във или относно съдържанието, което предоставяте, като например местоположението на снимка или датата на създаване на даден файл. Ние също така събираме информация за начина, по който използвате нашите Услуги, като например типове съдържание, което преглеждате или с което се ангажирате, или честотата и продължителността на вашите дейности.

От особено важно значение за всеки потребител са настройките за поверителност на личните му данни. Те се отнасят до това кой има достъп до данните, въведени в профила Ви, до публикациите и до снимките, които публикувате. Препоръчително е винаги да четете и политиката за обработка на данни на социалните мрежи, които използвате.

След вход в сайтовете на някои социалните мрежи, потребителите могат да разширят дейностите, които могат да извършват в тях, чрез инсталиране на приложения (apps). При инсталирането си, тези приложения изискват достъп до потребителските Ви данни и права за действия от Ваше име. В случай, че инсталирате такива приложения, е препоръчително да прочетете до какво имат достъп те и какви действия могат да извършват вместо Вас – да споделят информация, да публикуват и изпращат лични съобщения от Ваше име и др. Част от тези приложения могат да бъдат вируси и контролирането на действията им и премахването на последиците от тях може да се окаже дълъг и труден процес.

За да бъдат намалени рисковете при използване на социалните мрежи, е добре да се спазват някои основни правила:

- Винаги избирайте сигурна парола, която да включва малки и главни букви, цифри и специални знаци;

- Винаги излизайте от профила си, след като сте го използвали;

- Одобрявайте приятелството само с потребители, за които сте сигурни, че познавате.

Една от най-полезните възможности, които социалните мрежи предлагат, е създаването и участието в групи. Те представляват виртуални клубове, в които потребителите се включват според интересите или професионалните си занимания, и където могат да четат, публикуват и коментират информацията по дадената тема. Достъпът до определени групи е свободен, докато за други се изисква одобрение от администратор на групата.

Yammer е социална мрежа, част от Office365 даваща възможност за връзка и сътрудничество в рамките на организацията (училището), в която работите или учите. Общуването в нея е лесно и безопасно, тъй като включва само хора, част от мрежата на

Вашата организация, и дава възможност за работа в групи, организирани по проект или тема.

Друг начин за лесно и бързо публикуване на съдържание, е чрез създаване и поддържане на **блог**. Блогът на практика е уеб сайт, поддържан от отделна личност или организация, в който основен елемент са отделните статии (публикации), подредени в обратен хронологичен ред. Блоговете служат като лични онлайн дневници, посветени са на определена тема или се използват за реклама. Част от най-популярните блог платформи са WordPress, Blogger и Tumblr. Голяма популярност имат и микроблог платформите като Twitter. В тях потребителите могат да разменят съобщения с максимална дължина около 140-160 символа.

В Office365 можете да създадете блог чрез приложението Newsfeed.

- 1 Влезте в облачната система на училището.
- 2 Изпратете имейл на учителя си по ИТ с името на социалната мрежа, която използвате и изброени най-малко три дейности, които най-често правите в нея.
- 3 Създайте и попълнете в MS Word таблица 1, дадена по-долу.
- 4 Изпратете създадената таблица по имейла на учителя си по ИТ, като прикачен файл.
- 5 Какво според Вас изглежда съмнително в поканата за приятелство в социална мрежа на Изображение 1?

Изображение1.



Таблица 1.

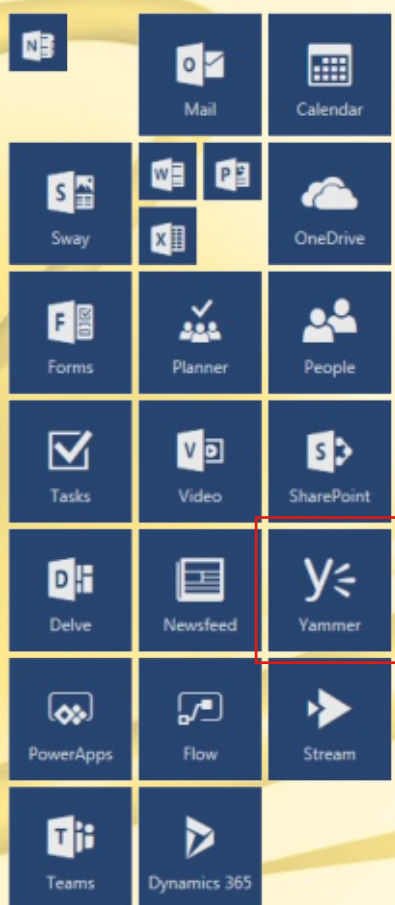
Социална мрежа	Приложения	Достъп до лични данни	Права за действия от Ваше име

6 Избрийте какви правила спазвате при общуване, публикуване и споделяне на информация в социалните мрежи.

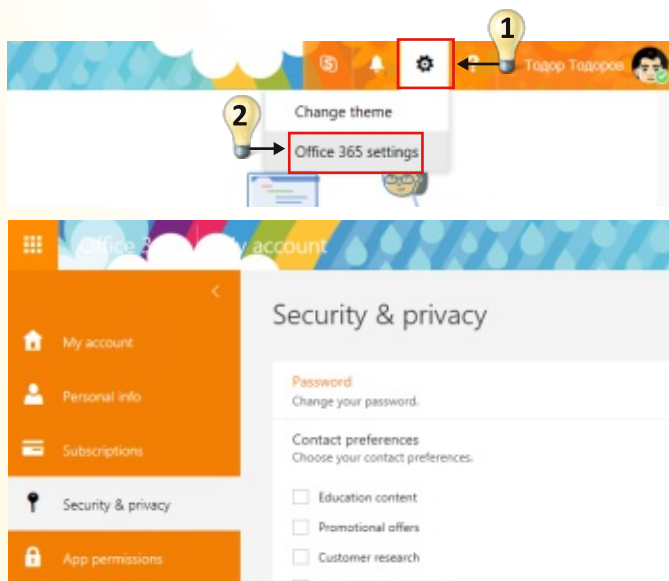
7 Посочете какви последствия може да има неспазването на тези правила за:

- Вас самите;
- Вашите приятели;
- Вашето самочувствие;
- бъдещата Ви работа.

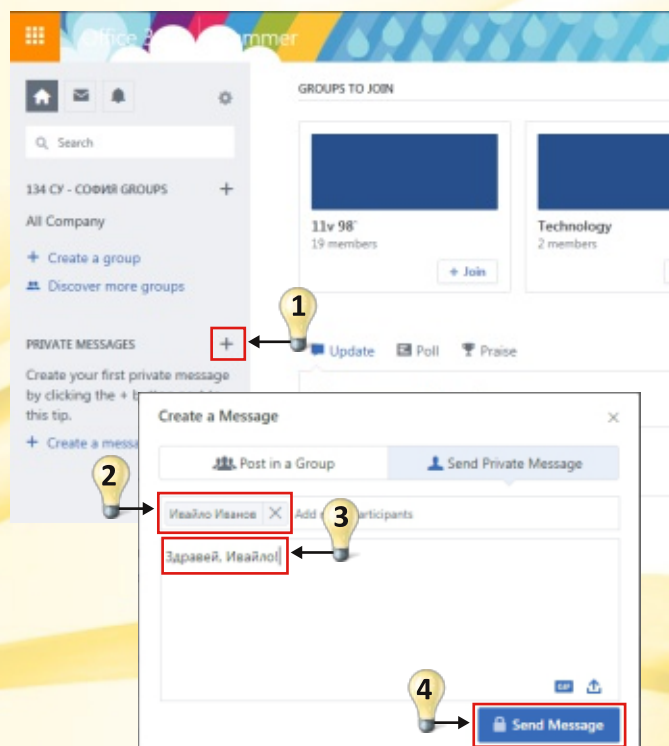
8 Влезте в облачната система на Вашето училище и изберете приложението **Yammer**.



9 Направете настройки за поверителност на личните данни.



10 Върнете се обратно в Yammer и изпратете лично съобщение на свой съученик.



11 Обменете няколко съобщения по между си.

12 Излезте от облачната система на училището.